

IDENTITAS MEREK

WIDYRA

Pengetahuan yang Menghidupkan

Esensi Merek

Makna

WIDYRA terinspirasi dari Widya: ilmu, pengetahuan, dan kebijaksanaan.

Merek ini menjadi ruang bagi pengetahuan, karya, teknologi, dan pertumbuhan manusia.

Positioning

Platform pengetahuan digital premium yang mempertemukan pembaca, penulis, kreator, dan teknologi AI.

Kepribadian

- Cerdas
- Elegan
- Terpercaya
- Progresif
- Inklusif

Logo Utama



Gunakan versi utama pada latar putih atau ivory. Aksen emas tidak boleh dipindahkan atau diperbesar.

Konstruksi dan Ruang Aman



Ruang aman minimum: setara tinggi huruf I pada semua sisi.

Ukuran minimum digital: logo lengkap 140 px; monogram 24 px.

Palet Warna

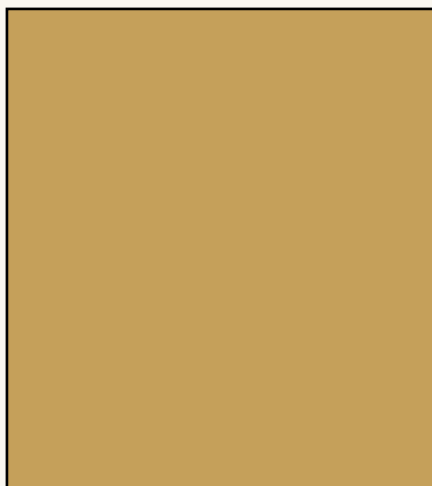


MIDNIGHT NAVY

#07172E

RGB 7 / 23 / 46

CMYK 85 / 50 / 0 / 82

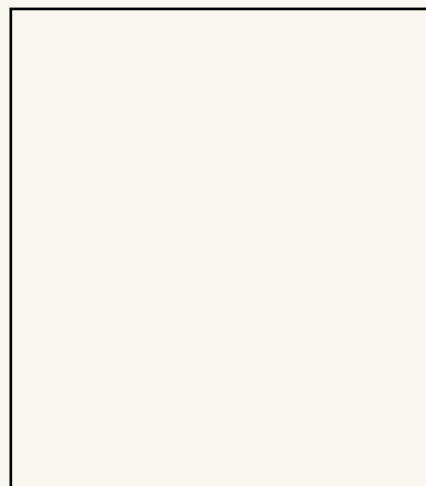


CHAMPAGNE GOLD

#C5A05A

RGB 197 / 160 / 90

CMYK 0 / 19 / 54 / 23

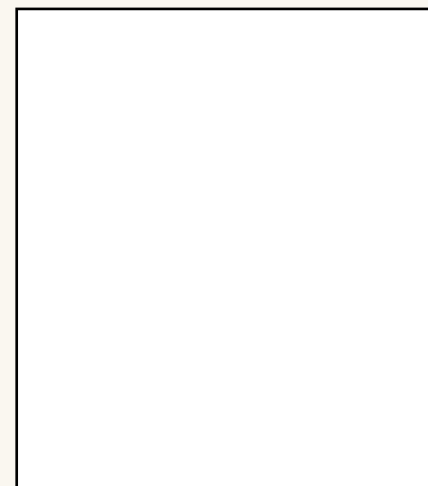


WARM IVORY

#FAF7F0

RGB 250 / 247 / 240

CMYK 0 / 1 / 4 / 2



PURE WHITE

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Tipografi

WIDYRA

Rekomendasi utama: Manrope / Avenir Next / Montserrat

Judul: modern, lapang, dan tegas

Teks isi harus bersih, mudah dibaca, dan menggunakan jarak baris yang lega.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Nada Komunikasi

CERDAS

Jelas dan berbobot, tanpa terdengar rumit.

HANGAT

Mengajak pembaca tumbuh, bukan menggurui.

VISIONER

Membawa optimisme terhadap ilmu dan teknologi.

TEPERCAYA

Akurat, jujur, dan bertanggung jawab.

Penggunaan yang Benar

LAKUKAN

- + Jaga proporsi dan ruang aman logo.
- + Gunakan warna resmi yang ditetapkan.
- + Utamakan latar polos dengan kontras tinggi.
- + Gunakan monogram untuk ikon kecil.

HINDARI

- Jangan memiringkan atau meregangkan logo.
- Jangan menambah bayangan, efek 3D, atau gradasi.
- Jangan mengganti warna secara sembarang.
- Jangan memisahkan aksen emas dari monogram.

WIDYRA

Pengetahuan yang Menghidupkan

Brand Guideline / Versi 1.0